



第11回全国畳替え促進キャンペーン[tata2024]の概要

「tata2024」を下記の要綱で開催致します。

当選総数 380 名様と、多くの皆様に賞品当選のチャンスがある内容となっております。畳業界を盛り上げ盛大に開催できますよう、どうか組合員の皆様のご協力の程、宜しくお願い申し上げます。

①開催(ハガキ応募受付)期間について：

- ・令和6年9月22日～11月30日までの70日間。

※但し、ハガキ応募締切日は12月10日の消印まで有効。

- ・最も畳替え需要の多い時期で、皆さまの営業につなげてください。

②キャンペーン参加資格：

- ・全日畳加入組合員。

③キャンペーン実施の流れ：

- ・応募専用ハガキ(1枚 300円)を、一人あたり6枚(1,800円)各支部より御購入(協賛)をお願い致します。
- ・今回も斬新なデザインでポスターを作成致しました。協賛頂いた皆様に支部より無料で配布致します。
- ・のぼり旗も実費にて用意しております。(支部にお問い合わせ下さい。)
- ・追加ハガキ購入(支部経由)は10枚単位で11月29日申込分まで販売致します。追加ハガキは50枚以上で送料無料、豊店への直送にも応じます。
- ・豊の新調・表替え・裏返しや顧客へのご挨拶に、この応募ハガキをお渡しください。配布条件等につきましては豊店に一任します。
- ・tataは全国の組合員の皆様の御協賛で成り立っています。組合員全員がハガキを購入(協賛)して参加頂くようお願い申し上げます。

④当選本数と賞品：(ハガキ販売想定枚数 12,000枚)

1等	10万円(旅行券)	10名	100万円
2等	シャークスティッククリーナー (25,000円相当)	20名	50万円
3等	1万円(商品券)	50名	50万円
4等	電気ケトル (5,000円相当)	100名	50万円
5等	シャボン玉石けんギフトセット (3,300円相当)	200名	66万円

賞金総額合計 316万円

※賞品はすべて当選者様に送付致します。

※当選本数380本/複数枚応募での重複当選も可とします。

※ハガキ販売枚数が12,000枚を上回ると、100枚毎に5等が8本増えます。

⑤キャンペーンのサポート：

・協賛頂いた皆様には、8月下旬迄に店頭掲示用のB2ポスターを支部より無料で配布致します。同じデザインのA4印刷用データも、近日中に全日豊HPメンバーページよりダウンロード可能です。tata2024の画像をクリックしてダウンロードして下さい。

⑥応募及び当選の無効：

次の場合は応募・当選しても無効となります。

- ・全日本畳事業協同組合加入畳店の店印なき場合
(店印とは、住所、畳店名・電話番号・店主名がある印)
- ・切手の貼付がない場合、および料金不足が発生する場合
※10月1日より郵便料金が63円→85円に改定されますのでご注意ください。
- ・コピーされたハガキや過去の応募ハガキ
- ・畳店自らの応募
- ・ハガキの消印が9月22日から12月10日までの日付ではない場合

⑦複写防止について： ハガキにはコピーガード紙を採用。

⑧抽選： 令和6年1月下旬頃に都内で抽選会を開催予定。

⑨発表： 全日畳HP「お知らせ」欄に、全等の県名毎の当選人数および当選畳店名を掲載し、賞品の発送を以って発表に替えさせていただきます。

※畳店からの当選者等のお問い合わせにはお答えできません。

⑩本キャンペーンに応募されたハガキの個人情報については、全日本畳事業協同組合事業委員会が個人情報の保護に関する法律に基づいた管理を行います。