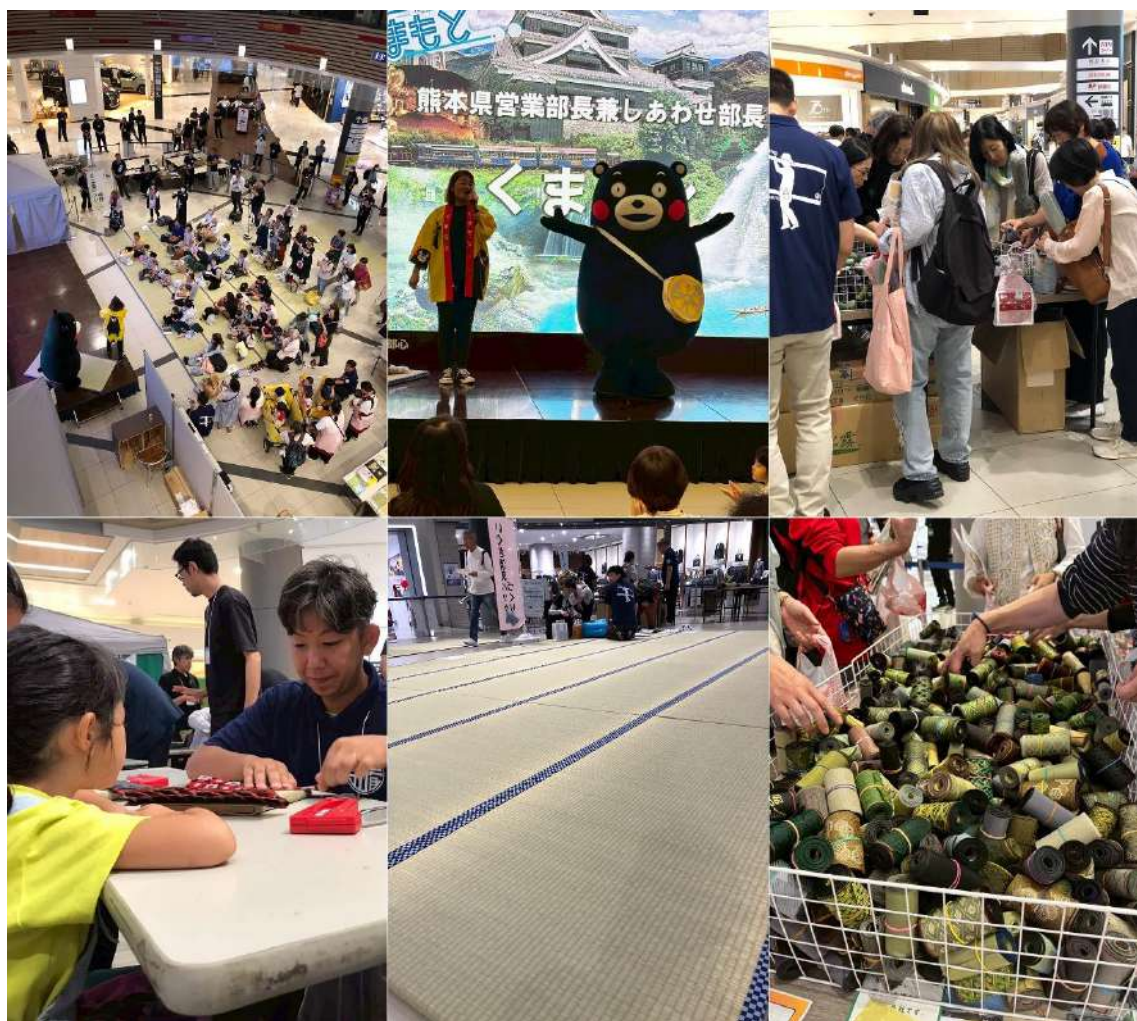


令和7年10月23日

## 8畳だヨ！全員集合 イオンモールでイベント開催

9月24日の「畳の日」、千葉市のイオンモール幕張新都心にて畳イベントを行いました。このイベントは全日畳PDメンバーが2年かけて企画したもので、当日は千葉県畳業組合連合会の皆さんにも御協力頂き、くまモンも来場し、大勢の来場者の方々に畳の良さ・すばらしさを発信できました。来年からは、全国各地のAEONモールに於いて同様のイベントが開催できるようご協力ください。



以下、PDからのイベント報告をご覧ください。

---

\8畳だヨ！/全員集合

---

# イベント報告書

～開催手順から今後の対策～

全日本畳事業協同組合Planning Department



# 目次

\8畳だヨ！/全員集合

- 開催の経緯
- イベント概要
- イベント当日の様子
- 各ブース当初目標と結果
- 来場者データ分析

- 当日のブース配置
- 開催までにやったこと
- 参加メンバーからのフィードバック
- 今後の課題
- 報道メディア
- さいごに



# 開催の経緯

\8畳だヨ！/全員集合

近年の住宅事情から、フローリングが増え、畳が大幅に減少しているのは、明らかです。  
畳の母数が減少し、合わせて国産の藁草農家も減少が加速していて危機的状況です。  
我々PDとしてこの状況を改善させるためにできることを検討してきた結果、今回のイベントを企画しました。  
本イベントを通して、多くの方に畳と触れあって頂き、畳への理解と関心を深めてもらう事、畳の魅力を再認識していただく事、それらを通じ自宅での畳の需要を増やす事ならびに次世代へと畳文化を継承する事、以上を主目的としてこの事業を企画致しました。  
また開催場所をイオンモール幕張新都心としたのは、全国で広く事業展開をされているイオングループの大規模モールを利用することが、今後各地域でイベントを行う際の後押しになることも狙いました。





# イベント概要

\8畳だヨ！/全員集合

## イベント名

8畳だヨ！全員集合

## 開催日時

令和5年9月24日(水) 10:00～16:00

## 開催場所

イオンモール幕張新都心グランドモール  
1Fグランドコート

## イベント内容

いぐさ原草プレゼント・くまモンステージ  
畳コースターづくり体験・ミニ畳づくり体験  
畳ヘリ詰め放題・いぐさ消臭パックづくり体験  
畳材料展示・畳展示・20畳畳スペース

## ターゲット層

40～50代  
子育て世代の親子

## 主要目的

- ・畳に実際に触れていただく
- ・畳への理解と関心を深めてもらう
- ・畳の魅力を再認識していただく
- ・各地でのイベント開催の足がかりとする

## 主 催

全日本畳事業協同組合

PD(planning department)





# イベント当日の様子

\8畳だヨ！/全員集合





# 各ブース当初目標と結果

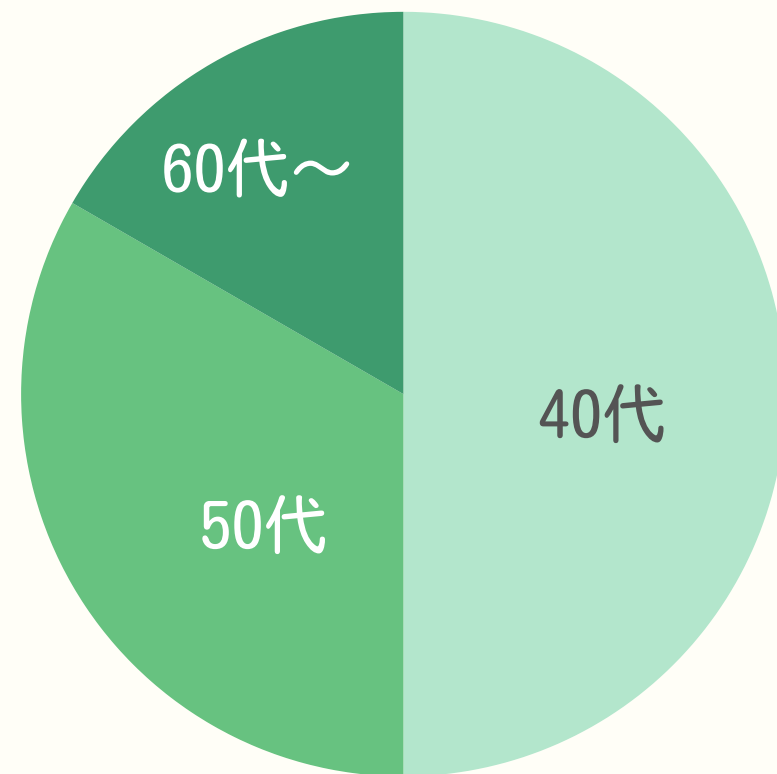
\8畳だヨ！/全員集合

項目	目標値	実績値	達成率	備考
来場者数	200名	約350名	175%	いぐさ原草プレゼント数/観測値から
畳ヘリ詰め放題	100名	111名	111%	実測値
い草消臭パックづくり	50名	83名	166%	実測値
畳コースターづくり	200名	210名	105%	実測値
ミニ畳づくり	60名	60名	100%	実測値
くまモンステージ	100名	80名	80%	観測値

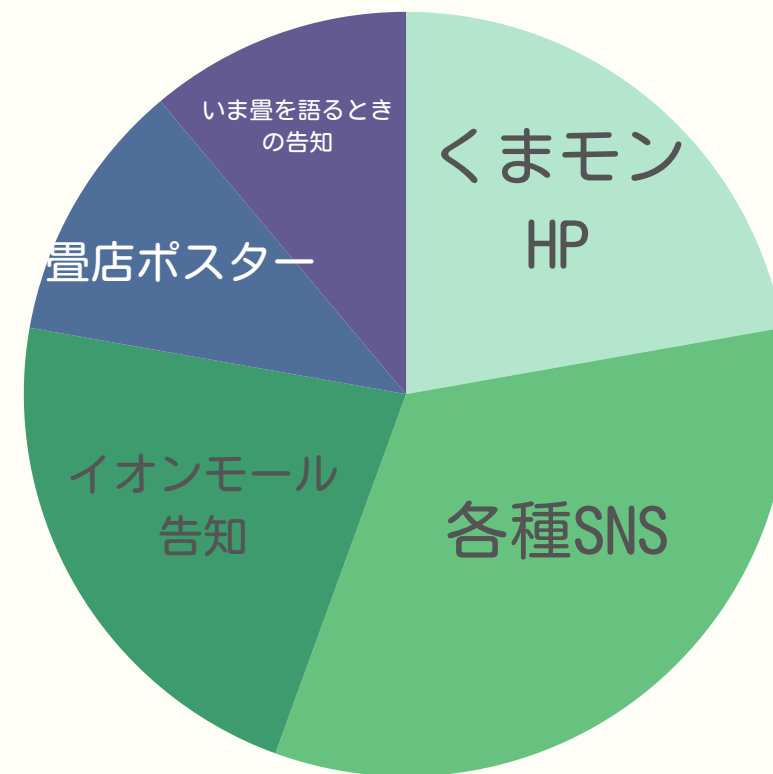
# 来場者データ分析

\8畳だヨ！/全員集合

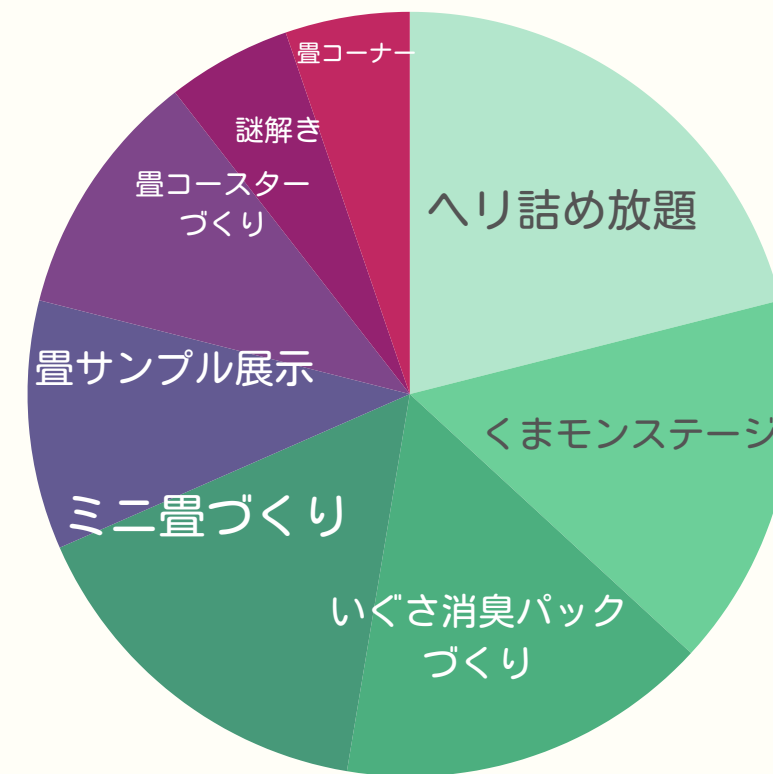
年代構成



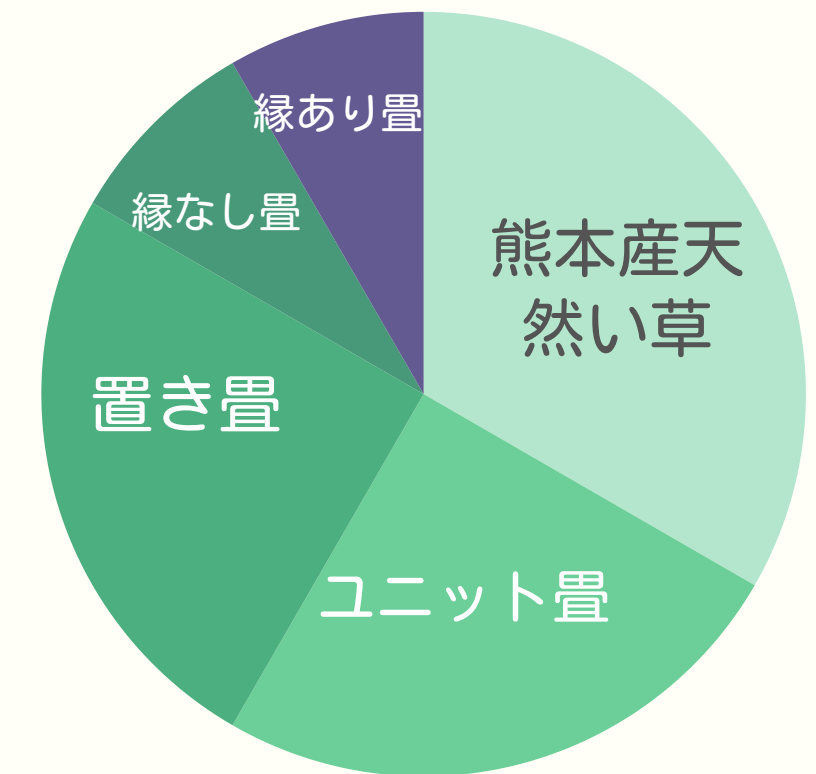
イベント周知方法



よかった企画



今後どのような畳に



## 考 察

平日の昼間ながら、40代の方に多く来場いただきました  
幅広い告知方法からの来場は今後も有効であることが確認できます  
各ブースに対しても総じて満遍なく好評いただけたと思われます

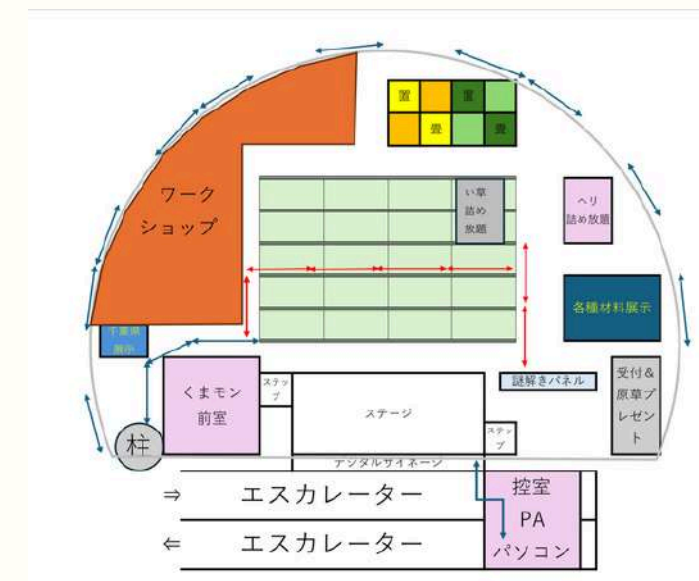


# 当日のブース配置

\8畳だヨ！/全員集合

## 各ブースの配置状況

- ワークショップ
- 置き畳 畳スペース
- ヘリ詰め放題 い草消臭パックづくり
- 各種材料展示 千葉県展示
- 謎解きパネル
- 受付 原草プレゼント



## 考察

導線はイベントスペースをパーテーションで囲い受付から一方通行とした  
但し、受付を端に持ってきたためわかりづらかったとの意見も  
イベント中央から入りそれぞれへ分散するレイアウトも今後一考の余地あり

# 開催までにやったこと

\8畳だヨ！/全員集合

## 前日までに

- ①企画書を作成して、イオンイベントスペースの使用許可をとる（有料部分と無料部分あり）
- ②PD内でセクション分けを行い、それぞれの責任で必要なスペース・物品・経費を調整
- ③事前に不足しているもの（ワークショップの材料、のぼり、印刷物など）の準備
- ④ポスターデザインなど専門性の高いものは「ココナラ」を利用
- ⑤月1回の全体会議、必要なタイミングで幹部、各セクションごとに会議　それぞれzoomにて
- ⑥くまモンへの出演依頼（熊本県産いぐさのPR）とデザイン仕様の許諾を行う
- ⑦サポート協賛いただける企業、団体に対して依頼をかける　同時にプレスリリースも
- ⑧イオンのサイネージで動画告知、近郊畳店にポスター貼付、1ヶ月前から全日畳SNSで告知
- ⑨主要メディア、報道各社、地元CATVなどへプレスリリースを行う

## 前日、当日

- ①地元でないメンバーが集まったため、前日にイベントを行う場所の確認とレイアウトイメージの共有
- ②前日に顔合わせ兼ねた全体会議　実際に場所を確認して変更点の洗い出し
- ③当日はドレスコードを合わせた格好で開催　統一感を出した
- ④イオンの入店ルールを遵守してトラブル、怪我など起こさないことを優先
- ⑤イベント前後でお借りしたものは返却、イベントスペースの復旧を確実に



# 参加メンバーからのフィードバック

\8畳だヨ！/全員集合

## 満足度の高かった点

- ・大きなトラブル、怪我なくイベントを開催できた
- ・計画的な事前告知とメディアへの露出もあり、来場者が予想以上であった
- ・千葉県畳組合の協力もありワークショップが思いのほか順調に進んだ
- ・いぐさ原草プレゼントの量・サイズ感
- ・主催メンバー間で意思疎通が取れており、各セクションの分担、くまモンステージともスムーズに対応できた
- ・ドレスコードの統一感

## 改善点

- ・20畳敷いた畳の有効活用
- ・アンケートの回答数を増やす仕組み作り
- ・写真撮影
- ・会場周辺(特に2Fより上方)へのアピール不足
- ・作業優先 ➡ 畳のよさアピール優先
- ・材料展示・畳スペースでのスタッフ常駐

# 今後の課題

\8畳だヨ！/全員集合

今回のイベントは、目標来場者数を上回る約350名の来場者がありました。  
その背景にはいくつかの要因と、次回の改善に繋がる重要な課題が見えてきました。

## 上手くいった要因

- ✓ 大規模イオンモールでの開催
- ✓ 無料体験ブースの設置
- ✓ SNSを活用した情報拡散
- ✓ くまモンステージの開催
- ✓ 多くの協力者、サポート企業の存在
- ✓ プレスリリースの活用

## 課題

- ✓ アンケート回収の徹底
- ✓ 畳スペースの有効活用方法
- ✓ 来場者とのコミュニケーション不足

これらの課題が次回に向けた重要な改善点です。特に、来場者とコミュニケーションをとって畳の魅力を伝え、次世代に繋いでいくことが重要と考えます。



# 報道メディア

\8畳だヨ！/全員集合

事前にプレスリリースを行うことで、朝日新聞から事前取材を受け、千葉テレビは当日取材いただき  
夕方のニュースで取り上げていただきました。

## 朝日新聞の記事

「畳の日」に畳の良さ知って 千葉で畳コースターづくり体験も

<https://www.asahi.com/articles/AST9Q53V9T9QUDCB001M.html>



イベントのポスターと岩瀬伸之介さん=2025年9月17日午前10時0分、船橋市、宮下晶撮影

## 千葉テレビのニュース

職人の手ほどきを受けミニ畳づくりを  
千葉市で「畳の日」にちなんだイベント

[https://youtu.be/wF90oA9\\_Pa4?si=y0wi\\_y9GIZJcnFPT](https://youtu.be/wF90oA9_Pa4?si=y0wi_y9GIZJcnFPT)



## さいごに

\8畳だヨ！/全員集合

今回、全日本畳事業協同組合として初めての大規模イベントを企画スタートから3年以上かけイオンモール幕張新都心で開催することができました。

多くの協力団体、企業、組合員のおかげもあり大成功となりました。

あらためてお礼申し上げます。

ただ、今回はあくまでイベントを全国展開するためのスタート地点に過ぎません。

今回の経験をそれぞれのメンバーを通じて、全国の組合員へお伝えし、数年後には各地で当たり前のように「畳の日」にイベントを行っている。そんな未来のための1日になりました。

全日本畳事業協同組合 PD(planning department)