



令和 8 年 1 月 5 日

JAPAN BUILD TOKYO 報告/アンケートレポート

12 月 10 日（水）～12 日（金）までの 3 日間、東京ビッグサイトにて開催されました JAPAN BUILD TOKYO ですが、総来場者数は 33,618 名で、全日畳のブースにも予想を上回る多くの方々にお越し頂くことができました。



12/10(水)	12/11(木)	12/12(金)	3日間合計
10,447	11,160	12,011	33,618

※1人の来場者が、同日に複数回来場した場合は1名と集計

※1人の来場者が、複数日来場した場合は、その日数分を集計（例：1人が2日間来場した場合は、2名と集計）

※上記には、出展者・報道関係者は含みません

今回は経済産業省からの推薦で展示参加が実現しました。年末の繁忙期にもかかわらず、賛助企業・団体・理事役員の皆様にお手伝いいただきました。
ブース来場者の内 224 名の方々がアンケート調査にご協力頂き、様々なご意見を聴取させて頂くことができました。

3日間を通して印象に残ったのは、海外からの注目の高さです。多くの外国の方々の来訪に、苦労して慣れない対応を行いました。今後も海外に向けた畳の発信は重要であり、具体的に販売につながるよう展開をしていきます。

一方の国内需要ですが、今回、それぞれ特性が異なる5種類の畳を展示したところ、非常に興味深く来訪者の方々に見入ってもらうことができました。

アンケート結果にも書かれていますが、畳店へ情報を拡散させる組合・メーカー・商社の努力、そして畳店が意識を高めてその情報を取得する努力が、今まで以上に必要になってきています。畳の良さ・珍しい畳・お客様の困りごとを解決するべく、畳業界が一丸となって取り組んでいく必要性を感じた3日間でした。

以下、アンケート集計結果になります。

JAPAN BUILD TOKYO 来場者アンケート(協力224名) 2025年12月10日～12日

(1)事業内容を教えてください

	セネコン	ハウスメーカー	デベロッパー	設計関連	設備管理関係	工務店関係	リフォーム・リノベーション関係	メーカー・商社	その他
アンケート協力者	22	17	11	26	7	23	14	27	77

(2)主な業務内容

設計	6	3	1	20	0	7	4	5	6
施工	10	3	1	5	1	13	6	2	6
事務	1	0	0	1	1	1	1	2	7
その他	5	11	9	0	3	2	4	16	48

(3)畠について(貴社で畠を扱うことはありますか?)

	セネコン	ハウスメーカー	デベロッパー	設計関連	設備管理関係	工務店関係	リフォーム・リノベーション関係	メーカー・商社	その他	合計
ある	13	5	11	13	1	12	5	6	8	74
ない	1	5	0	3	3	1	2	11	35	61
今はないとこれからあるかもしれない	3	5	0	6	2	4	5	9	25	59

あると回答された方のみ。どのような場で使用されていますか？

	セネコン	ハウスメーカー	デベロッパー	設計関連	設備管理関係	工務店関係	リフォーム・リノベーション関係	メーカー・商社	その他	合計
一般住宅	6	1	8	6	0	15	3	2	3	44
賃貸住宅	5	0	0	3	1	3	2	0	5	19
宿泊・飲食店	5	1	0	3	1	4	1	0	2	17
文教施設	6	0	0	2	0	1	1	0	3	13
官公庁	2	0	0	3	0	3	0	0	1	9
その他	2	0	0	3	0	0	0	2	1	8
新築戸建	5	2	11	3	0	8	1	3	1	34

新築集合住宅	5	0	0	3	0	0	0	3	0	11
リフォーム戸建	4	1	2	4	0	10	3	3	3	30
リフォーム戸建 集合住宅	3	0	0	0	0	2	3	1	1	10
その他	0	0	0	3	0	1	0	1	2	7

畳が減少していますが原因は何だと思いますか？

	セネコン	ハウスメーカー	デベロッパー	設計関連	設備管理関係	工務店関係	リフォーム・リノベーション関係	メーカー・商社	その他	合計
床材として人気が無い	1	0	2	5	0	4	4	3	8	27
テブル・ソファー・ベッドの生活に合わない	7	9	3	1	2	6	2	9	27	66
お客様から要望されない	7	2	5	6	1	7	4	0	5	37
ホームセンター・通販で十分だから	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
日焼け・カビ・擦り切れに弱いから	6	5	3	10	3	4	5	11	23	70
他の床材よりコストがかかるから	5	3	0	3	1	1	0	2	7	22
その他	2	0	0	3	1	2	2	7	16	33

-
- ・手入れが大変
 - ・和室を作るスペースがない
 - ・汚れが取れない
 - ・住宅の大きさが小さいため作れない
 - ・メンテナンスが面倒
 - ・良い施工例をもっと発信してほしい。
 - ・賃貸物件の入退去の際の表替えなどコストがかかる。
 - ・畳を入れると和風になりやすい。
 - ・床暖房畳に対応していない？
 - ・メンテナンスが大変
 - ・和室。仕様のマンションがない。防虫の畳が欲しい。
 - ・生活環境の変化に対応できていないと思う。
 - ・足の跡がついてしまう・デザイン性(カスタマイズ)ができない。
 - ・一般消費者に伝わっていない。
 - ・和室自体が減っているから仕方ない。
 - ・ダニの発生

畳を使ってもらえるようにするために何をしたら良いと思いますか？

	セネコン	ハウスメーカー	デベロッパー	設計関連	設備管理関係	工務店関係	リフォーム・リノベーション関係	メーカー・商社	その他	合計
畳の良さがわからないのでもっとPRするべき	8	10	3	8	2	7	6	15	32	91
テーブルやパッドの生活にも合う畳を開発すべき	8	6	4	5	2	6	7	9	27	74
他の床材より安ければヒットするはず	4	3	3	2	0	2	2	3	6	25
日本のマーケットでは難しいので海外展開を考えるべき	3	3	1	2	1	1	0	3	9	23
その他	0	1	1	5	1	3	0	3	12	26

-
- ・海外のかたにも気に入ってもらえること間違いないです。
 - ・畳は固いと感じますのでもっと柔らかさを感じたいです。
 - ・メンテナンスがやりやすく汚れにくい畳が良いと思う。
 - ・部屋に意気さに合わせた自由度の高い畳がいいと思う。
 - ・畳の見た目や質感を真似したプラスチック製の「なんちゃって畳」の技術が発達し、本物より安価で購入出来てしまうため。
 - ・畳の魅力発信をもっとしたらいいと思います。
 - ・長期メンテナンス不要なら今後考えてみる。
 - ・使い方の提案をもっと積極的にするといいと思う。
 - ・デザイン性の高い商品の発信をしてほしい。
 - ・洋間に合う提案をもっとしてほしい。・対応できる業者が少ない。
 - ・畳の研究が足りないと思う。
 - ・省エネだということをアピール度タラ良いと思う。
 - ・生活の中に畳のイメージがない。ホームセンター向けに販売でき畳はあるか？
 - ・SNS発信をもっとするべき。
 - ・畳素材を使った家具をデザインしたい。(色を染めたい草はないか)と尋ねられました。
 - ・具体的な案はないが、斬新な畳を作ればいいと思う。
 - ・町の畳屋さんの再教育するのもいいと思う。
 - ・今までと違う視点で畳を提案できるといいかも。
 - ・畳を体感してもらう場を作った方がいい。
 - ・子上がりキットを作つて下を収納にすれば売れるかも。

(4)今回展示してあった畳と畳縁で使用してみたいものはありますか？

	セネコン	ハウスメーカー	デベロッパー	設計関連	設備管理関係	工務店関係	リフォーム・リノベーション関係	メーカー・商社	その他	合計
畳縁	4	1	0	2	1	2	2	3	8	23
ヴォロノイ畳	1	2	5	5	2	5	0	2	12	34
和紙畳	8	2	3	6	1	5	2	2	21	50
ReFace	6	3	2	7	1	4	5	5	14	47
わんにゃんスマイル畳	6	3	1	5	1	6	4	9	14	49
ケア・ハイハイ畳	6	3	2	4	1	7	2	8	17	50

-
- ・介護施設の建築があり、床が固いと危険なので畳のような柔らかい物で耐久性や・防水性に優れたものがあり驚いた。
 - ・台湾で畳の人気があるが注文できるのか？
 - ・防音性や衝撃吸収性をもっと発信したらいいと思います。
 - ・日本での宿泊先(ホステル)に畳があるのでオーナー様に売り込むといいと思う。
 - ・海外にももっと阪神するべきだと思います。アメリカでも湯船につかる習慣が増えてきています。
 - ・台湾に本社がある会社です。百貨店等へ畳を発信するといいと思います。
 - ・民泊オーナー向けセミナーやイベントを探し畳を売り込むと良い。(和風セット)のような商品を開発し、畳・襖・障子・クロスなどをセット商品にする。
 - ・フローリングもそうだが幅の広いものが流行っている。半畳市松の畳も飽きられてきているので、幅1.5m長さ4m嫌いの畳を3枚で1部屋に仕上げる畳が欲しい。
 - ・家にペットがいたので「わんにゃんスマイル畳」に興味があった。ReFaceも良かった。
 - ・不動産業者様が「和室・ペットリフォームに興味があると話していた。
 - ・畳を製造するときに出る端材をエネルギーに転用できないか。
 - ・畳工事をお願いするときにどこに頼めばいいかわからない。
 - ・モンゴル人のお客様・モンゴルで畳を普及させたい。畳の良さを伝えたいと言ってました。
 - ・一緒に畳を勧める提案がしたい。国交省に畳を勧めることを言わされて來た。
 - ・個人的に畳が好きなので応援していますよ！
 - ・カラーの発信ももっとしてほしいです

- ・ReFace ダイケンの見本帳を希望されたので事務所まで送付希望(対応済み)
- ・シカゴに連絡してほしい。畳を買いたいです。(対応済み)
- ・リフォーム産業フェアの運営会社様が来られました。畳の発信には一番需要が見込めるイベントではないかと提案されました。

ブース提供 経済産業省

主 催 RX Japan

出 展 全日本畳事業協同組合

協 力

アゼアス株式会社

株式会社國枝

DAIKEN株式会社

高田織物株式会社

山中産業株式会社

東京都畳工業協同組合

一般社団法人 日本畳産業協会